

## 项目日程|Program Itinerary

日期	星期	活动
2月9日	星期日	抵达日本/欢迎会 接机指定机场： 东京成田和羽田机场 接机指定时间：2月9日（当地时间 11:00--17:00 落地航班） 指定日期、时间外到达的同学需自行前往住宿地
2月10日至 2月14日	星期一至 星期五	魅力工学之 AI 创造工作坊
2月15日	星期六	自由研修/或镰仓古城/江之岛
2月16日	星期日	送机 安全返回国内

## 课程表|Program timetable

	2月10日	2月11日	2月12日	2月13日	2月14日
	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
8:50-10:20	开营仪式 东京大学本乡校区参 观 分组、课程说明	讲义4:处理不动产信 息（如户型图搜索、 房产魅力分析及城市 规划）	讲义8:对演讲、授课 、新闻发布会、面试 等的分析、评价和改 进；	漫步皇居	英伟达工程师 先端技术座谈： 关于人工智能芯片
10:30-12:00	讲义1:利用大语言模 型（LLM）或大视觉模 型（LMM）进行推荐、 视频摘要和魅力说明	讲义5:AI对时尚图片 的分析和搜索	讲义9:预测广告和电 视广告视频的印象和 效果，提供设计支持	与企业家座谈 “魅力工学”如何指 导商品设计并获得消 费者青睐	
12:00-13:20	午餐/休息	午餐/休息	午餐休息	午餐休息	午餐休息
13:30-15:00	讲义2:推广分析（品 牌和网红效应）	讲义6:配对和推荐系 统（如婚恋、人事管 理、时尚、电子商务 等）	讲义10:对社交媒体和 用户生成内容的流行 度预测及流行度提升 支持，进行相关分析	小组谈论/作业： 秋叶原City Walk 找到最具魅力的事物	台场未来科学馆访问
15:10-16:40	讲义3:对演讲、授课 、新闻发布会、面试 等的分析、评价和改	讲义7:内容编辑和评 价（设计、魅力提升 、超分辨率技术）	小组总结发表准备	小组谈论/作业： 复盘秋叶原City Walk 小组发表讲述原因	
16:40-18:00	小组讨论/作业： 我的个人魅力		小组总结发表		

\*以上课程内容存在部分微调的可能性。