



桂林电子科技大学

GUILIN UNIVERSITY OF ELECTRONIC TECHNOLOGY

# 桂林电子科技大学

本科毕业生就业质量年度报告

2023

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向及落实	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	12
(一) 就业地区流向	12
(二) 行业流向	13
(三) 职业流向	15
四 毕业生的升学情况	16
<b>第二章 毕业生就业创业工作举措</b>	<b>17</b>
一 坚持高位推动，强化工作统筹	17
二 坚持上下联动，强化系统推进	17
三 坚持多措并举，强化资源供给	17
四 坚持政策保障，强化精准帮扶	18
五 坚持真实就业，强化数据核查	18
<b>第三章 就业质量相关分析</b>	<b>19</b>
一 专业相关度	19
二 就业满意度	20
三 职业期待吻合度	21
四 就业稳定性	22
五 职业发展和变化	23
六 落实工作途径	24
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>25</b>
一 就业趋势研判	25
(一) 升学对毕业生的去向分流进一步扩大	25
(二) 电子信息制造产业需求增长为毕业生就业提供更多选择	25
(三) 对口就业率上升、稳定性增强，毕业生就业质量稳步提升	26
二 就业特点变化趋势	27

(一)	就业地区变化趋势 .....	27
(二)	行业变化趋势 .....	27
(三)	职业变化趋势 .....	28
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>29</b>
一	聘用标准 .....	29
二	使用评价 .....	31
三	能力、素质、知识需求 .....	32
四	对校方的建议 .....	34
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>35</b>
一	对人才培养的反馈 .....	35
(一)	校友综合评价 .....	35
(二)	教育教学评价 .....	36
二	工作展望 .....	38
(一)	优化专业结构，建设特色鲜明的高水平大学 .....	38
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革 .....	38
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 .....	38



## 学校概况

桂林电子科技大学坐落于世界著名的风景游览城市和中国历史文化名城桂林市，是工业和信息化部与广西壮族自治区人民政府共建高校、国家国防科技工业局与广西壮族自治区人民政府共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”入选高校。

学校是全国四所电子科技大学之一，始建于 1960 年，1980 年经国务院批准成立桂林电子工业学院，2006 年更名为桂林电子科技大学。学校先后隶属于第四机械工业部、电子工业部、机械电子工业部、中国电子工业总公司、信息产业部。2000 年管理体制转为中央与地方共建、以地方管理为主。1990 年，时任中共中央总书记江泽民同志亲临学校视察，并为学校亲笔题词“为发展电子工业培养更多的合格人才”。学校蝉联“全国文明校园”荣誉称号。

**办学条件：**学校现有金鸡岭校区、六合路校区、花江校区、北海校区，分别位于桂林国家高新技术产业开发区、桂林市尧山风景区、北海市银海区，校园总面积 4100 余亩。学校在南宁市设立了桂电南宁研究院。学校图书馆建筑面积 4.5 万余平方米。图书馆现有纸质图书 238 万余册，电子图书 200 万余种，数据库 78 个，中外文期刊（含纸质、电子）17 万余种。具有先进的网络信息平台和智慧校园平台。

**学科专业：**学校开设有本科专业 73 个，其中，国家级一流专业建设点 23 个、通过工程教育认证专业 19 个（含住房和城乡建设部行业认证 1 个）、国家综合改革试点专业 1 个、国家级特色专业 5 个；现有国家级一流本科课程 15 门，国家级课程思政示范课程 1 门，有国家级精品课程、国家级双语教学示范课程、国家级精品资源共享课、国家级精品在线开放课程共 7 门。学校获得“十一五”和“十二五”国家级规划教材 9 部。学校获得高等教育国家级教学成果奖 6 项。学校现有博士学位授权一级学科点 5 个；博士后科研流动站 4 个；硕士学位授权一级学科点 21 个；硕士专业学位授权类别 12 个；是硕士研究生推免工作高校。工程学、材料科学、计算机科学、化学四个学科进入 ESI 全球前 1%。

**师资队伍：**学校现有教职工 3400 余人。教师队伍中入选国家重大人才工程 10 人、中科院“百人计划”4 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 4 人、全国优秀科技工作者 1 人、国务院政府特殊津贴专家 28 人、教育部高等学校教学指导委员会委员 8 人、广西八桂学者 8 人、广西特聘专家 7 人、广西优秀专家 4 人、广西“十百千”第二层次人选 15 人、广西八桂青年学者 2 人、广西杰出青年基金获得者 24 人、广西教学名师 12 人、广西卓越学者 6 人、广西高校“百人计划”10 人、广西高校思想政治教育杰出人才支持计划领军人物 2 人；有教育部“全国高校黄大年式教师团队”1 个、教育部首批虚拟教研室建设试点 1 个、自治区高校黄大年式教师团队 2 个、广西人才小高地 3 个、广西创新团队 6 个。

**人才培养：**学校现有全日制在校学生 41000 余人。学校是教育部卓越工程师教育培养计划高校、国家大学生创新性实验计划实施高校、教育部大学英语教学改革示范点学校、全军边防军人子女预科生培养单位，入选第一批广西高校“三全育人”综合改革示范校。学校现有国家人才培养模式创新实验区 1 个、国家级实验教学示范中心 5 个、国家级工程实践教学中心 2 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个；全国大学生“小平科技创新团队” 2 个；全国学校共青团新媒体运营中心专业工作室支持单位 1 个；教育部大学生网络文化工作室 1 个。学校是国家首批深化创新创业教育改革示范高校，拥有全国首批大学生创新创业实践基地，学校大学生创新实践基地被共青团中央、全国青联命名为“全国青年科技创新示范基地”。学校被评为“2012-2014 年度国家级创新创业训练计划实施工作先进单位”。学生在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生数学建模竞赛等比赛中屡获佳绩，曾获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，全国大学生电子设计竞赛最高奖“索尼杯”和“TI 杯”。学校在全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单中位列全国 44 位。

**科学研究：**学校承担了一批国家科技重大项目、国家重点研发计划、国家自然科学基金重大科研仪器研制项目、国家自然科学基金联合基金重点项目、国家自然科学基金面上项目、国家社会科学基金特别委托项目等高水平的国家级科研项目。“十三五”以来，新增国家重点研发计划项目、国家重大专项课题、“973”项目、国家自然科学基金等国家级科研项目 580 项，获得省部级科学技术奖励以及同等级别社会力量设立的科学技术奖励共计 72 项。学校现有国家级工程研究中心 1 个、教育部重点实验室 2 个、教育部工程研究中心 1 个、广西重大科技创新基地 3 个、广西重点实验室 10 个、广西应用数学中心 1 个、广西工程（技术）研究中心 9 个、国际联合创新平台 1 个、广西协同创新中心 5 个、广西科技成果转化中试研究基地 2 个、广西高校重点实验室 10 个、广西人文社会科学研究基地 2 个。学校大学科技园获批为国家大学科技园，学校大学科技园众创空间获批为“国家级众创空间”。学校入选教育部首批高等学校科技成果转化和技术转移基地、获批国家知识产权试点高校、高校国家知识产权信息服务中心。学校持续推进花江智慧谷电子信息创业产业园、深圳市桂电电子信息与先进制造技术研究院等政产学研平台建设。学校大力推进桂电南宁研究院建设，为建设新时代壮美广西贡献“桂电力量”。

**国际交流：**学校和“一带一路”沿线国家、亚洲、欧洲、美洲、大洋洲与非洲的 80 余所大学和学术机构建立了良好的合作关系。学校每年选拔优秀青年教师和优秀学生赴境外高校访学或学习深造，并长期招收国际学生。学校是教育部“中国政府奖学金”“丝绸之路奖学金”和“广西政府东盟国家留学生奖学金”的接受培养单位，来华留学生高等教育质量认证单位，

现有与美国阿肯色大学小石城分校中外合作本科办学项目 1 个和中英、中爱等校际交流项目。学校与柬埔寨国立马德望大学现有共建孔子学院 1 所。

桂林电子科技大学始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，牢记新时代高校职责使命，秉承“正德厚学、笃行致新”校训和“艰苦创业、自强不息”桂电精神，深入推进一流学科建设，着力打造一流本科教育，朝着建设成为电子信息特色鲜明的高水平大学这一宏伟目标而努力奋斗，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴过程中谱写更加绚丽的教育篇章。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《桂林电子科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 毕业生派遣就业信息系统

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 15 日。

使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届本科毕业生，共回收有效问卷 2912 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 56.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

#### 用人单位调研数据

调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 60 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的满意度及能力评价等方面的内容。



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届本科毕业生总人数为 5214 人，毕业生中男生 3492 人，占比 67.0%；女生 1722 人，占比 33.0%。

### 2. 毕业生的性别结构

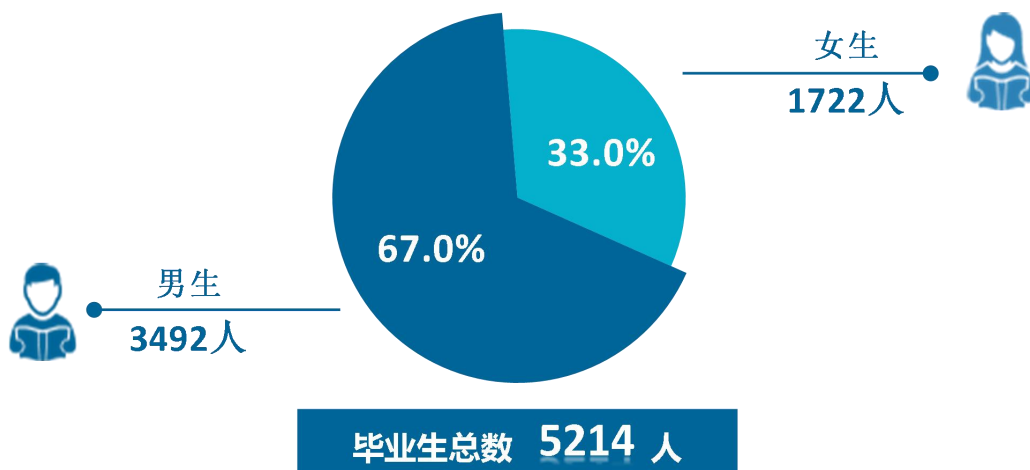


图 1-1 不同性别毕业生的人数

### 3. 毕业生的生源结构

本地生源占比将近七成。我校 2023 届本科毕业生以广西（3537 人，67.8%）生源为主，区外生源主要来自河南、河北、安徽等地。

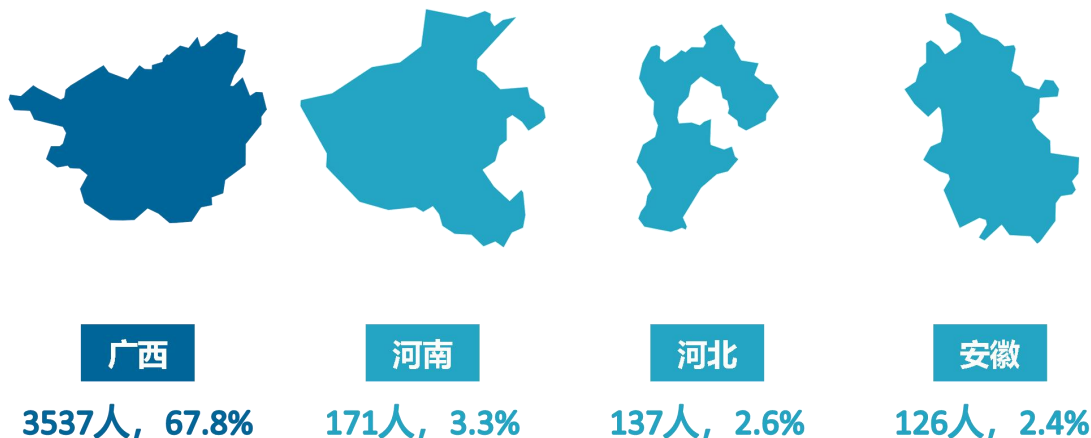


图 1-2 不同生源毕业生的人数

### 4. 各学院及专业毕业生人数

以工为主，电子信息学科优势突出、多学科相互渗透、协调发展。我校 2023 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中毕业生人数较多的学院是信息与通信学院（807 人）、商学院（719 人）、机电工程学院（693 人）、计算机与信息安全学院（681 人）；毕业生分布在 66 个专业，其中规模较大的专业是计算机科学与技术、通信工程（信息与通信学院）、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）、电子信息工程（信息与通信学院）。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
机电工程学院	总计	693	13.3
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	219	4.2
	电气工程及其自动化	158	3.0
	机械电子工程（机电工程学院）	156	3.0
	电子封装技术	107	2.1
	车辆工程	53	1.0
	信息与通信学院	总计	807
通信工程（信息与通信学院）	246	4.7	
电子信息工程（信息与通信学院）	217	4.2	
电子科学与技术	148	2.8	
微电子科学与工程	115	2.2	
导航工程	48	0.9	
电子信息科学与技术（信息与通信学院）	18	0.3	
电信工程及管理	15	0.3	

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
计算机与信息安全学院	<b>总计</b>	<b>681</b>	<b>13.1</b>
	计算机科学与技术	252	4.8
	软件工程	139	2.7
	信息安全	92	1.8
	物联网工程	76	1.5
	智能科学与技术	74	1.4
	信息对抗技术	47	0.9
	网络工程	1	0.0
艺术与设计学院	<b>总计</b>	<b>381</b>	<b>7.3</b>
	环境设计	86	1.6
	视觉传达设计	79	1.5
	动画	63	1.2
	数字媒体技术	56	1.1
	产品设计	55	1.1
	服装与服饰设计	42	0.8
商学院	<b>总计</b>	<b>719</b>	<b>13.8</b>
	人力资源管理（商学院）	138	2.6
	会计学	133	2.6
	工业工程	83	1.6
	财务管理	79	1.5
	金融工程	72	1.4
	信息管理与信息系统	64	1.2
	市场营销（商学院）	60	1.2
	电子商务	52	1.0
	数字经济	37	0.7
物流管理	1	0.0	
外国语学院	<b>总计</b>	<b>205</b>	<b>3.9</b>
	英语	120	2.3
	汉语国际教育	56	1.1
	日语	29	0.6
数学与计算科学学院	<b>总计</b>	<b>218</b>	<b>4.2</b>
	信息与计算科学	111	2.1
	应用统计学	73	1.4
	数学与应用数学	33	0.6
	统计学	1	0.0
电子工程与自动化学院	<b>总计</b>	<b>380</b>	<b>7.3</b>
	测控技术与仪器	195	3.7
	自动化	184	3.5
	电子信息科学与技术（电子工程与自动化学院）	1	0.0
法学院	<b>总计</b>	<b>146</b>	<b>2.8</b>
	知识产权	78	1.5
	法学	68	1.3
材料科学与工程学院	<b>总计</b>	<b>324</b>	<b>6.2</b>
	材料科学与工程	111	2.1

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	高分子材料与工程	79	1.5
	材料成型及控制工程	77	1.5
	新能源材料与器件	57	1.1
	<b>总计</b>	<b>147</b>	<b>2.8</b>
生命与环境科学学院	生物医学工程	77	1.5
	环境工程	70	1.3
	<b>总计</b>	<b>13</b>	<b>0.2</b>
国际学院	人力资源管理（国际学院）	4	0.1
	电子信息工程（国际学院）	3	0.1
	机械电子工程（国际学院）	2	0.0
	通信工程（国际学院）	2	0.0
	机械设计制造及其自动化（国际学院）	1	0.0
	市场营销（国际学院）	1	0.0
	<b>总计</b>	<b>309</b>	<b>5.9</b>
建筑与交通工程学院	土木工程	108	2.1
	交通工程	87	1.7
	建筑环境与能源应用工程	73	1.4
	建筑电气与智能化	41	0.8
光电工程学院	<b>总计</b>	<b>105</b>	<b>2.0</b>
	光电信息科学与工程	105	2.0
人工智能学院	<b>总计</b>	<b>86</b>	<b>1.6</b>
	数据科学与大数据技术	53	1.0
	机器人工程	33	0.6

## 二 毕业生毕业去向及落实

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实较为充分。截至 2023 年 12 月 15 日，我校 2023 届本科毕业生的毕业去向落实率为 94.3%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

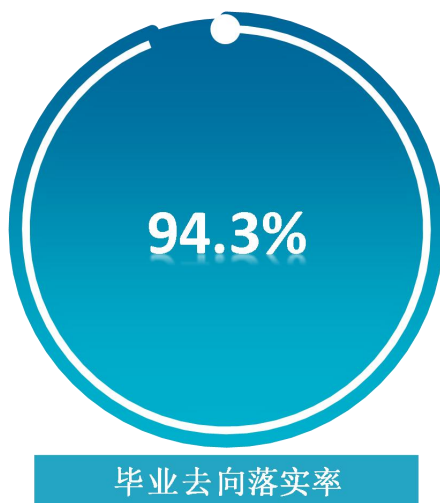


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届本科毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（44.4%），其次是“国内升学”（28.0%）。

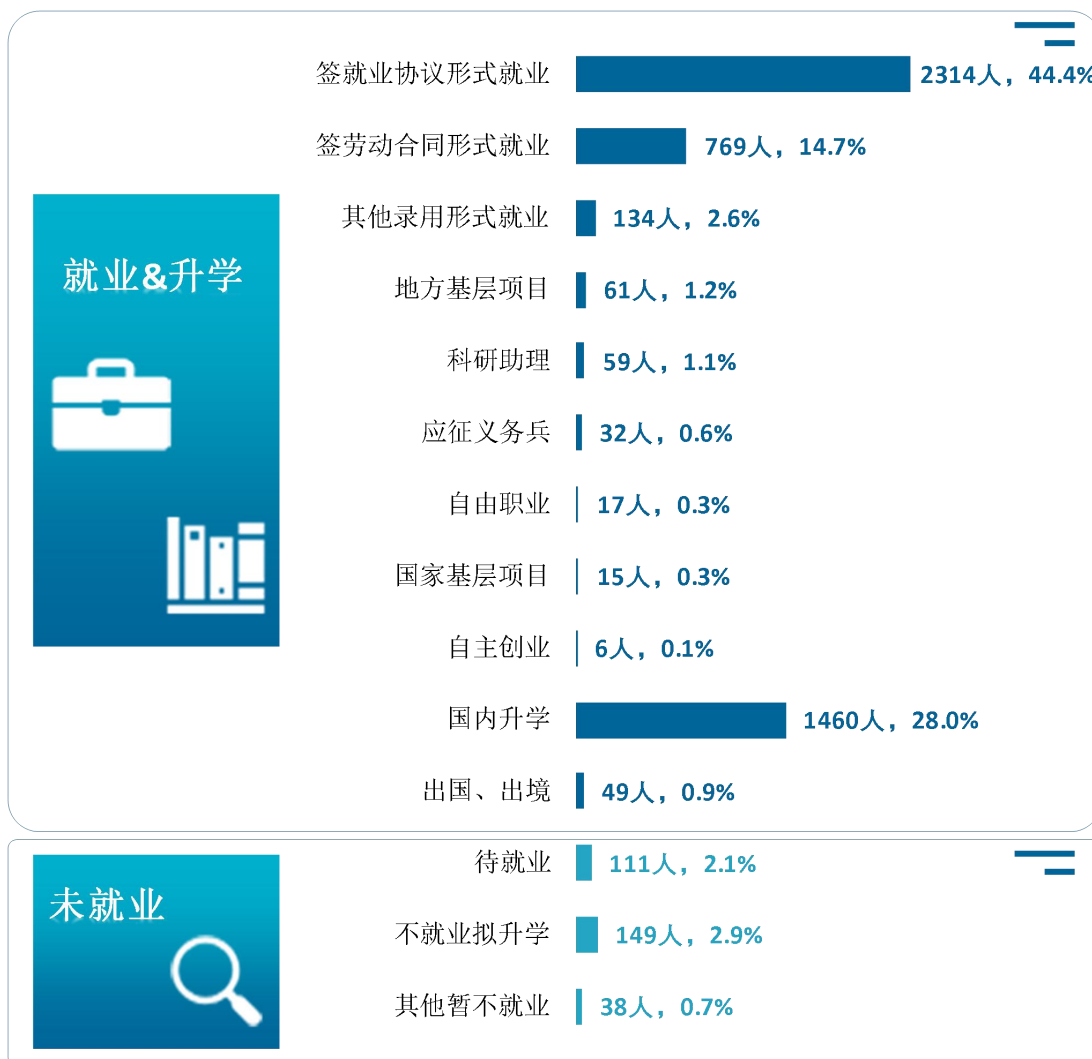


图 1-4 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数。

我校 2023 届本科毕业生中，区内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（50.1%），其次是“国内升学”（23.0%）；区外生源毕业后以“国内升学”为主（38.6%），其次是“签就业协议形式就业”（32.3%）。

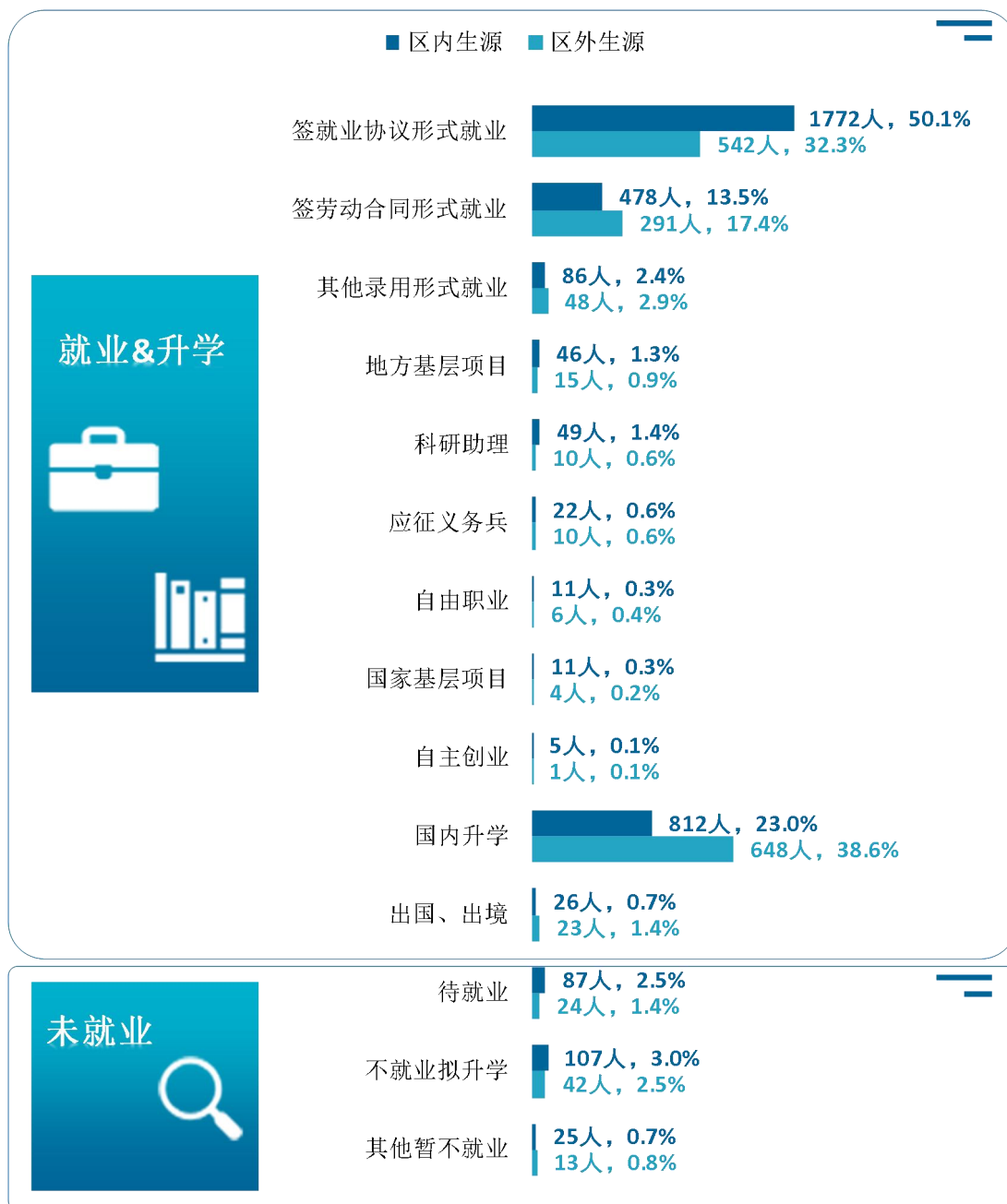


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向

## 三 就业流向

### (一) 就业地区流向

毕业生主要服务于一带一路、珠三角地区等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务一带一路、珠三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届本科毕业生中，90.7%的毕业生在一带一路沿线省市就业。此外，赴珠三角地区就业占比为 45.6%。

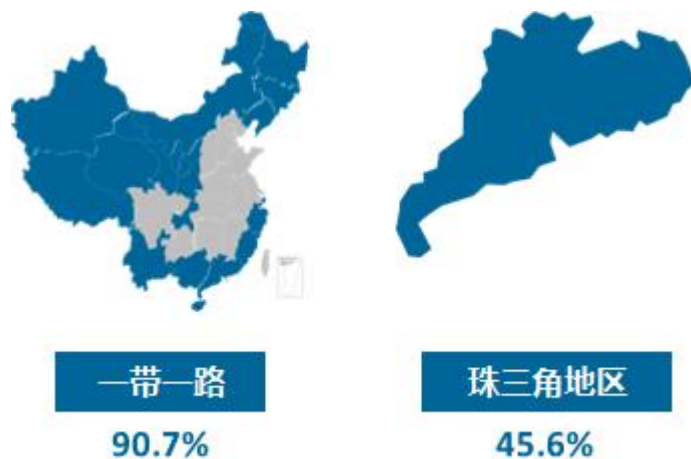


图 1-6 在重点区域就业的比例

我校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 46.5%的人在广东就业，有 37.5%的人在广西就业。其中，毕业生就业量较大的城市为深圳（20.3%）、桂林（8.9%）、南宁（8.7%）。

就业省份	比例 (%)
广东	46.5
广西	37.5
江苏	2.4
浙江	1.6
上海	1.5
湖北	1.2
北京	1.2

图 1-7 主要就业省份分布



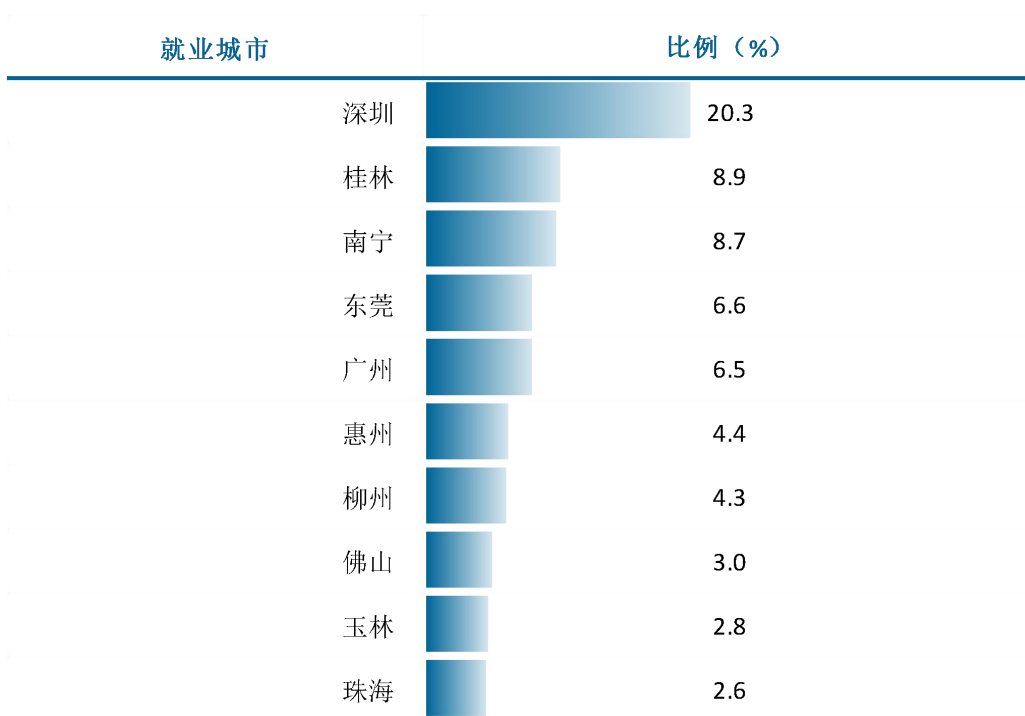


图 1-8 主要就业城市分布

## （二） 行业流向

### 1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色明显，以先进制造、信息技术领域为主。2023 届本科毕业生就业行业以电子电气设备制造业（含计算机/通信/家电等）（27.3%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（10.0%）、其他制造业（8.2%）、电力/热力/燃气及水生产和供应业（6.0%）等，为先进制造、信息技术领域贡献大量人才，符合我校办学定位。

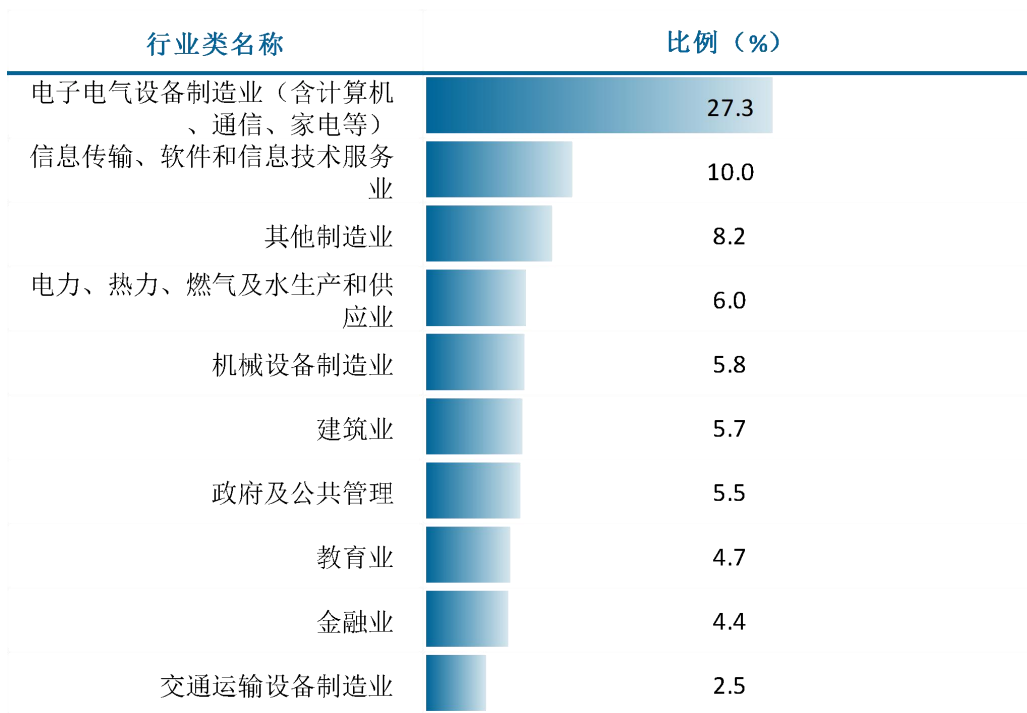


图 1-9 毕业生就业的主要行业类

### （三） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

毕业生从事职业以电气/电子业为主。我校作为电子信息类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以电气/电子（不包括计算机）（21.0%）为主。此外，还有部分毕业生从事计算机与数据处理（9.4%）、机械/仪器仪表（7.9%）、财务/审计/税务/统计（5.6%）、生产/运营（5.4%）、建筑工程（5.4%）等相关职业。

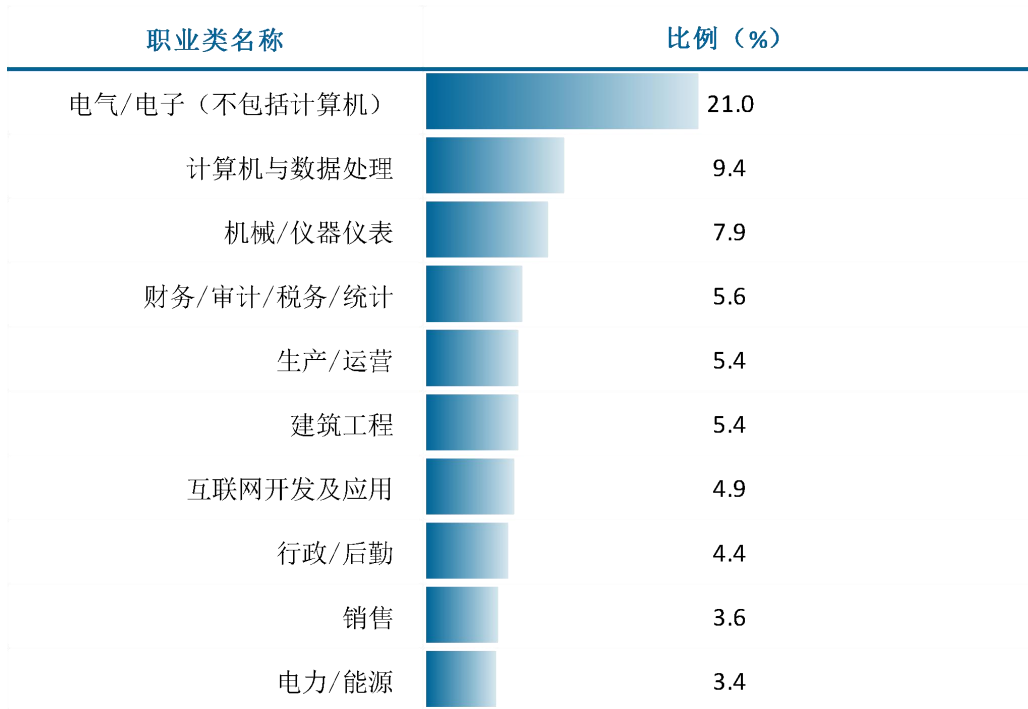


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

升学毕业生以在中国内地（大陆）升学为主。我校 2023 届本科毕业生中，共有 1509 人选择升学，升学比例为 28.9%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 28.0%，在港澳台或国外升学的比例为 0.9%。

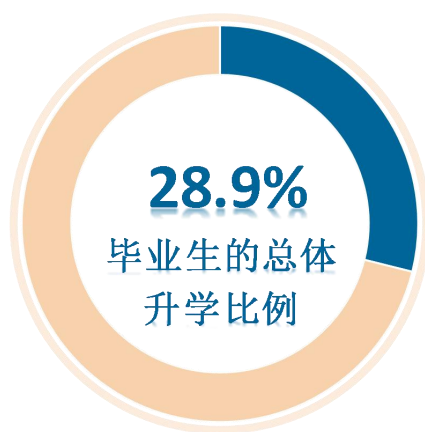


图 1-11 毕业生的总体升学比例

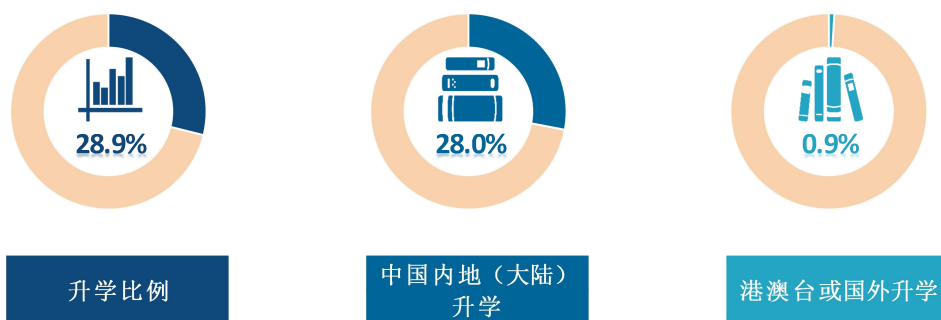


图 1-12 毕业生的升学情况

## 第二章 毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生，民生是最大的政治。桂林电子科技大学以党的二十大精神为指引，全面落实党中央、国务院及自治区党委、政府关于“稳就业”“保就业”各项决策部署，以“时时放心不下，事事落实到位”的责任感、使命感和钉钉子精神做好 2023 届毕业生就业工作，确保毕业生就业局势总体保持稳定。

### 一 坚持高位推动，强化工作统筹

成立由党委书记、校长共同担任组长的就业工作领导小组，将毕业生就业工作纳入学校发展规划，定期召开党委常委会专题研究就业工作，出台《桂林电子科技大学 2023 届毕业生就业工作方案》，从顶层设计、政策保障、绩效考核、责任包干、精准帮扶等各个方面对工作的分工和落实予以明确。学校就业“百日冲刺”阶段，校党委书记亲自部署安排，要求各单位、各部门立即行动起来，进一步落实“一把手”工程、进一步完善协调联动机制、进一步加强就业精准帮扶，充分挖掘校友、合作企业等方面的资源协同发力，推动“全员促就业”的工作格局，从组织上、制度上千方百计促进毕业生高质量充分就业。

### 二 坚持上下联动，强化系统推进

学校在 2023 届的就业工作当中，充分挖掘学校、校友、行业等方面的资源，开发就业空间，拓展就业岗位，提升就业质量，推动“全员促就业”的工作格局。学校实施“网格化”就业包干制度，充分调动教学、科研、校友等资源，形成校领导包干所联系学院、学院领导包干专业、专业负责人包干班级、毕业设计导师包干到人的“网格化”包干帮扶制度，积极推动学校领导力量、思政力量、管理力量、服务力量下沉到学生社区，人人有责、人人尽责，把就业指导服务力量延伸到“最后一米”，实现就业指导服务与毕业生“零距离”，并将工作结果纳入年度业绩绩效考核，最大程度调动教职工的资源 and 作用。

### 三 坚持多措并举，强化资源供给

一是，举办高质量招聘会，千方百计拓展就业岗位。学校高频次、高密度举办了广西信息技术类高校毕业生就业双向选择洽谈会、广西高校毕业生军工类企业双选会、粤桂“专精特新”专场招聘会、文科专场招聘会等四场大型招聘活动，不定期开展分阶段、分地域、分类别“定制类”组团招聘，不定时通过网络推送就业岗位。学校累计为毕业生提供就业岗位 28 万个，与 2023 届毕业生人数比达到 22:1。二是，积极访企拓岗，大力扩展学生就业渠道。校领导班子成员带头，面向区内外重要行业、重点企业、产业园区深入开展“访企拓岗”专项行

动，深挖就业资源，拓宽就业空间。校领导率队先后赴北京、贵阳、成都、深圳、广州、惠州、长沙、武汉、郑州以及广西各地市，与企业面对面作人才供需对接交流。2023 年全校各单位共计走访企业 500 余家，拓展就业岗位 6000 余个，累计帮助 900 余名毕业生顺利就业，访企拓岗成效显著。

#### 四 坚持政策保障，强化精准帮扶

学校以巩固脱贫攻坚成果的工作大局为出发点，秉持“就业一人、幸福一家”的工作理念，不断增强“时时放心不下”的责任感，为每个困难毕业生制作《桂林电子科技大学毕业生就业精准帮扶跟踪手册》，构建“一生一策”“一人一档”就业台账，探索实施“1230”计划，即辅导员、班主任、学业导师等每 1 周开展就业指导 2 次，分组辅导不同群体毕业生 30 人次，帮助毕业生提升就业竞争力，确保有就业意愿且愿意接受帮扶的困难毕业生 100% 就业。

#### 五 坚持真实就业，强化数据核查

学校一直以来对就业数据真实和就业统计工作严格要求，不允许有任何形式的虚假就业或虚报数据的情况。学校采用“双百制”方式开展就业统计核查工作，即 100% 全覆盖核查毕业生就业材料，100% 全覆盖联系用人单位确认毕业生就业材料和数据的真实性，确保毕业生就业数据统计客观真实且有效。

## 第三章 就业质量相关分析

本章主要呈现毕业生就业质量分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和职业发展情况。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

近八成毕业生就业岗位与所学专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 78%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。此外，有部分毕业生从事与专业无关的工作，其原因主要是迫于现实先就业再择业（26%）、专业工作不符合自己的职业期待（20%）。

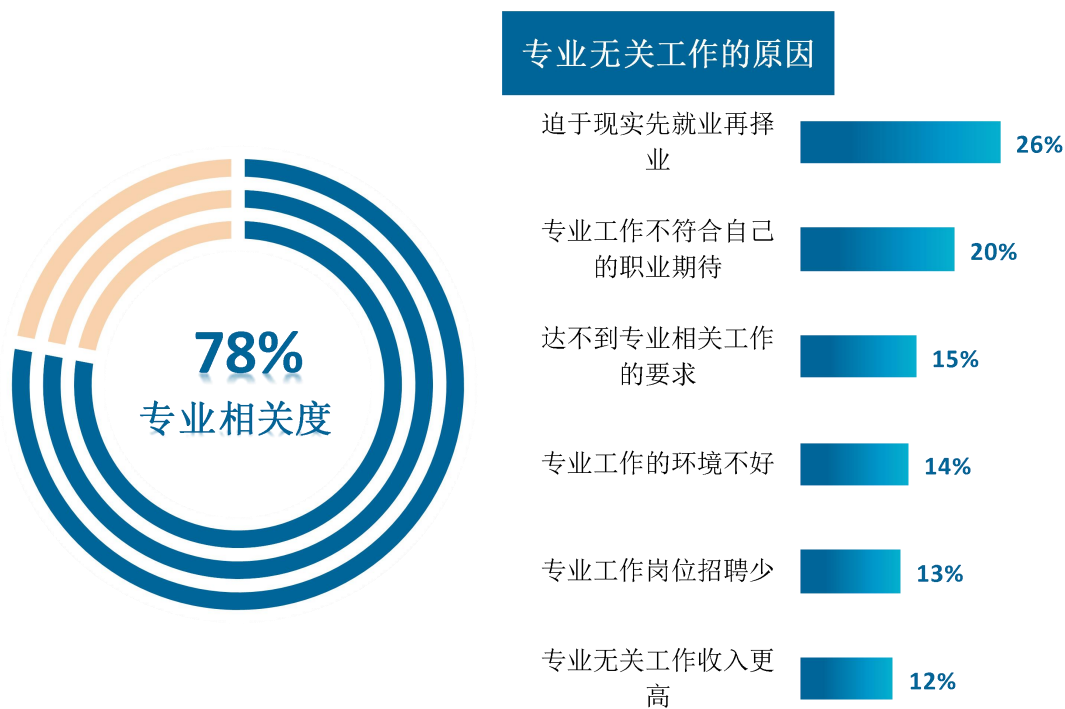


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

七成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 73%，其中毕业生对工作氛围（83%）、工作内容（77%）、职业发展空间（67%）、薪酬福利（65%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-2 毕业生的就业满意度



## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划。

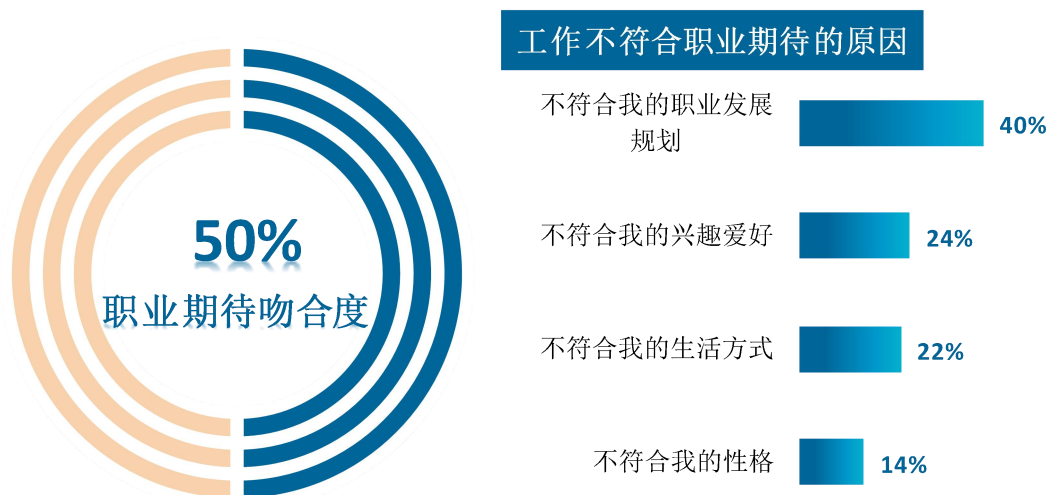


图 3-3 毕业生的职业期待吻合度

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届本科毕业生的离职率为 15%，毕业生初期就业较为稳定；主动离职的毕业生主要是因“个人发展空间不够”（43%）、“工作要求高，压力大”（38%）等。

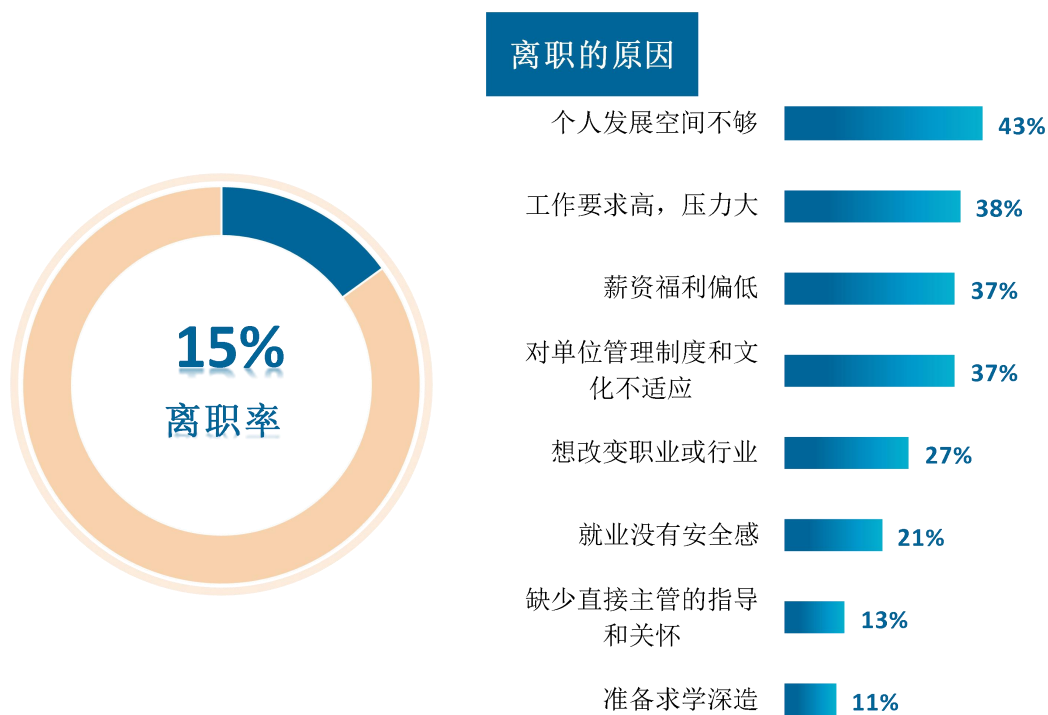


图 3-4 毕业生的离职率

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在在薪资或职位上有过提升的比例为 12%，从毕业到现在有过转岗的比例为 9%。

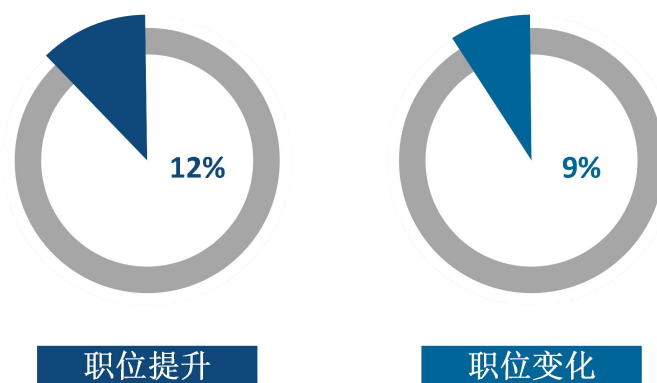


图 3-5 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

## 六 落实工作途径

### 1. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（52%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（17%）。

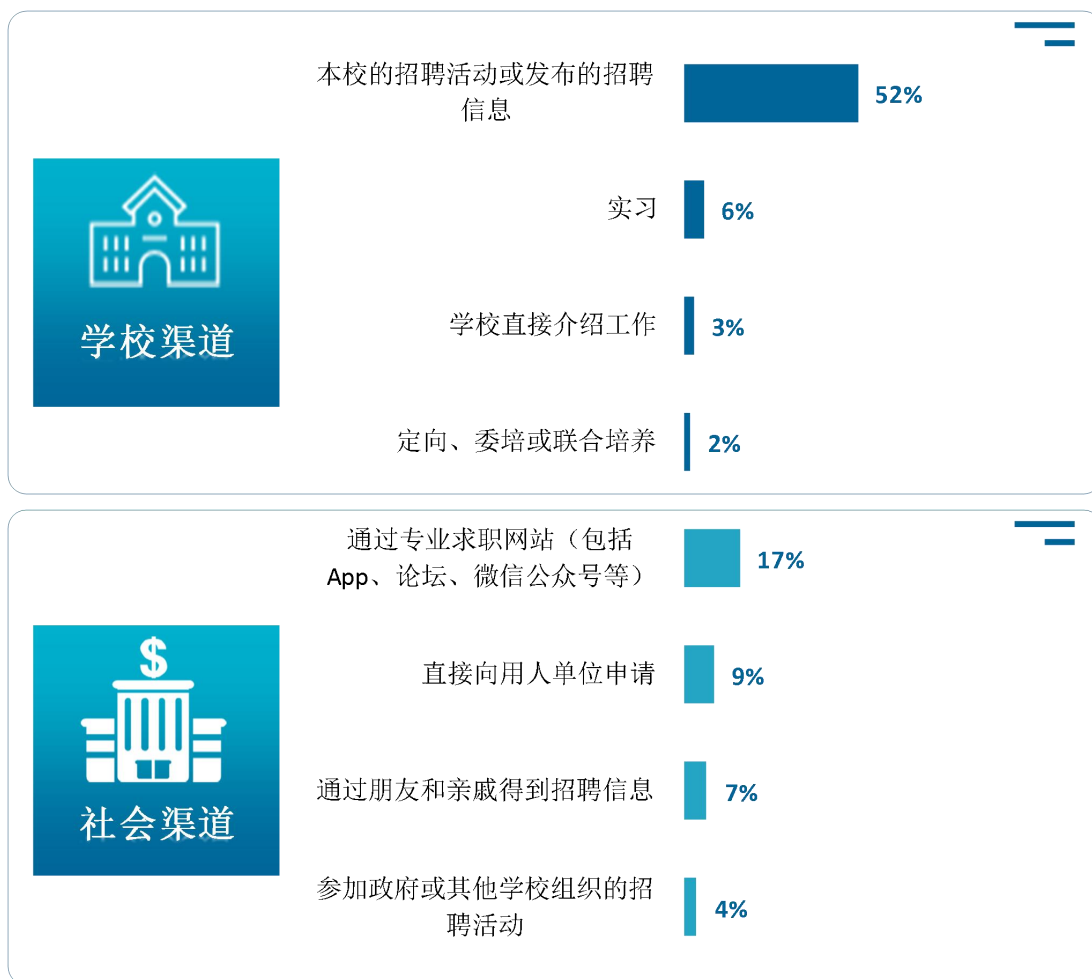


图 3-6 毕业生获得第一份工作的渠道



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 就业趋势研判

#### （一）升学对毕业生的去向分流进一步扩大

随着信息技术、先进制造领域对人才专业能力、综合素养要求的不断提升，越来越多毕业生选择升学来增强自身专业能力及就业竞争力。数据显示，我校 2023 届近三成本科毕业生选择深造，较 2022 届大幅上升。毕业生的国内升学院校除本校外，主要包括西安电子科技大学、深圳大学、广西大学等，其中就读于一流学科建设高校的比例为 10%，就读于一流大学建设高校及国家级科研院所比例为 4%。学校将不断提升人才培养质量，逐步实现毕业生高质量升学，为相关领域贡献更多专业人才。

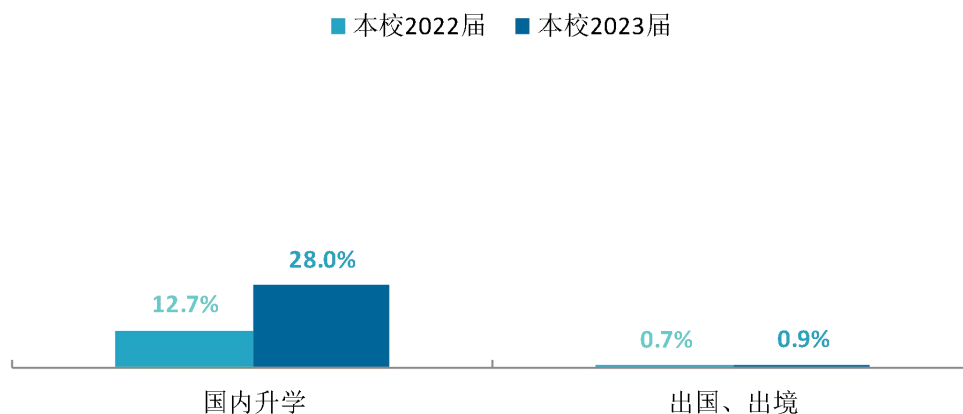


图 4-1 升学比例变化趋势

#### （二）电子信息制造产业需求增长为毕业生就业提供更多选择

我国电子信息制造业生产继续恢复向好，出口降幅持续收窄，效益恢复加快，投资趋于平稳。1—8 月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 0.9%，固定资产投资同比增长 9.5%，比同期工业投资增速高 0.7 个百分点。作为电子信息特色鲜明的院校，我校积极主动适应行业与地方需求，立足自身优势，投身智能制造领域经济发展。从调研数据来看，我校 2023 届有半数左右本科毕业生服务于以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）为主的制造领域，其中在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的就业占比接近三成，同时

在其他制造业、交通运输设备制造业就业的比例有所提升。结合具体职业来看，近三届本科毕业生从事电气/电子（不包括计算机）的比例均在两成左右，另外从事计算机与数据处理、机械/仪器仪表等职业的比例也排在靠前位置。体现出毕业生积极适应制造产业发展变化，为先进装备制造产业发展不断贡献力量。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	27.3	27.5	27.3
信息传输、软件和信息技术服务业	12.5	13.2	10.0
其他制造业	6.9	7.2	8.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.0	4.2	6.0
机械设备制造业	5.5	6.1	5.8
建筑业	4.8	3.6	5.7
政府及公共管理	4.5	5.3	5.5
教育业	5.4	4.8	4.7
金融业	3.5	3.2	4.4
交通运输设备制造业	1.8	2.6	2.5
各类专业设计与咨询服务业	2.6	3.2	2.5

### （三） 对口就业率上升、稳定性增强，毕业生就业质量稳步提升

我校毕业生就业质量稳步提升。具体来看，2021 届~2023 届本科毕业生月收入整体呈现上升趋势，毕业生就业竞争力增强。与此同时，2023 届本科毕业生的工作与专业相关度较往届有所提升，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，也是培养目标有效达成的反映之一。此外，本届毕业生离职率明显下降，就业稳定性增强。综上，毕业生就业质量稳步提升，就业竞争力增强。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2021 届	2022 届	2023 届
月收入（元）	5981	6535	6623
专业相关度（%）	74	74	78
就业满意度（%）	74	75	73
职业期待吻合度（%）	48	53	50
离职率（%）	22	22	15

## 二 就业特点变化趋势

### （一） 就业地区变化趋势

我校 2022 届~2023 届就业的本科毕业生在广东就业的比例分别为 51.2%、48.7%、46.5%，此外毕业生在广西、江苏就业的比例有所上升。具体到城市来看，毕业生在桂林就业的比例呈上升趋势。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届	2023 届
广东	51.2	48.7	46.5
广西	34.0	35.1	37.5
江苏	1.7	1.7	2.4
浙江	1.9	2.7	1.6
上海	1.5	1.7	1.5
北京	0.9	1.0	1.2
湖北	0.7	0.9	1.2
四川	0.9	1.3	1.0
湖南	0.8	0.9	0.9
山东	0.4	0.5	0.7

### （二） 行业变化趋势

我校近三届均有将近三成本科毕业生服务于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），此外，毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例略有下降，就业于其他制造业、电力/热力/燃气及水生产和供应业的比例有所上升。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
电子电气设备制造业 （含计算机、通信、家电等）	27.3	27.5	27.3
信息传输、软件和信息技术服务业	12.5	13.2	10.0
其他制造业	6.9	7.2	8.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.0	4.2	6.0

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
机械设备制造业	5.5	6.1	5.8
建筑业	4.8	3.6	5.7
政府及公共管理	4.5	5.3	5.5
教育业	5.4	4.8	4.7
金融业	3.5	3.2	4.4
交通运输设备制造业	1.8	2.6	2.5
各类专业设计与咨询服务业	2.6	3.2	2.5

### （三） 职业变化趋势

我校 2021 届~2023 届均有两成左右本科毕业生从事电气/电子（不包括计算机）相关职业，此外毕业生从事机械/仪器仪表、财务/审计/税务/统计、生产/运营、建筑工程类职业的比例均有所上升。

表 4-5 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
电气/电子（不包括计算机）	20.3	19.4	21.0
计算机与数据处理	10.8	13.6	9.4
机械/仪器仪表	6.5	8.5	7.9
财务/审计/税务/统计	4.4	2.7	5.6
生产/运营	3.9	4.3	5.4
建筑工程	4.3	3.4	5.4
互联网开发及应用	7.9	8.1	4.9
行政/后勤	5.0	5.4	4.4
销售	5.0	3.5	3.6
电力/能源	2.0	3.3	3.4



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的综合评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校本科毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（91%）、“专业对口”（82%）。

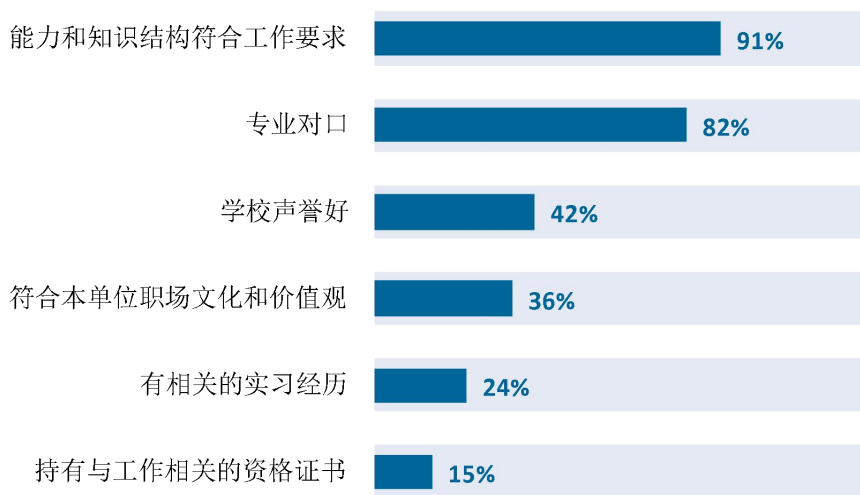


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校本科毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（79%），其后依次是“通过专业招聘网站”（58%）、“通过学校发布招聘信息”（48%）等。

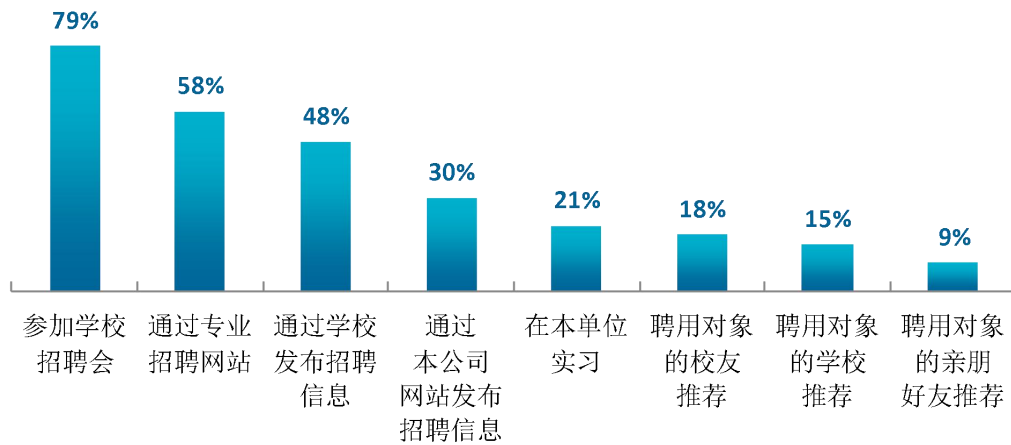


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校本科毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 39%。

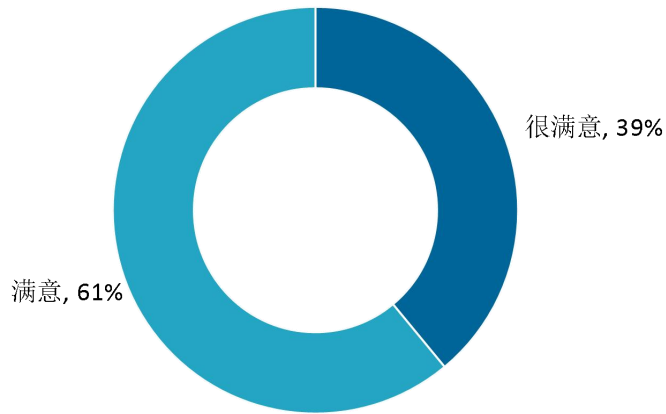


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校本科应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”“解决问题能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”的需求程度（均为 4.6 分）最高，且用人单位对上述能力的满意度（均为 97%）也较高。

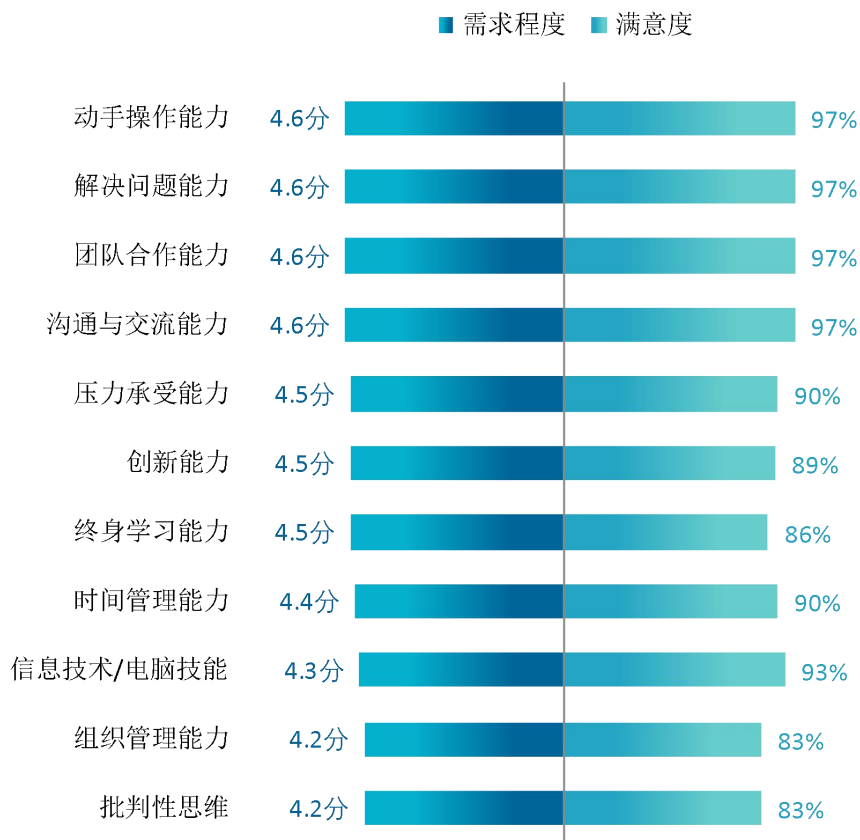


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”“创新意识”的需求程度（分别为 4.6 分、4.6 分、4.5 分）相对较高，其满意度分别为 96%、90%、90%。

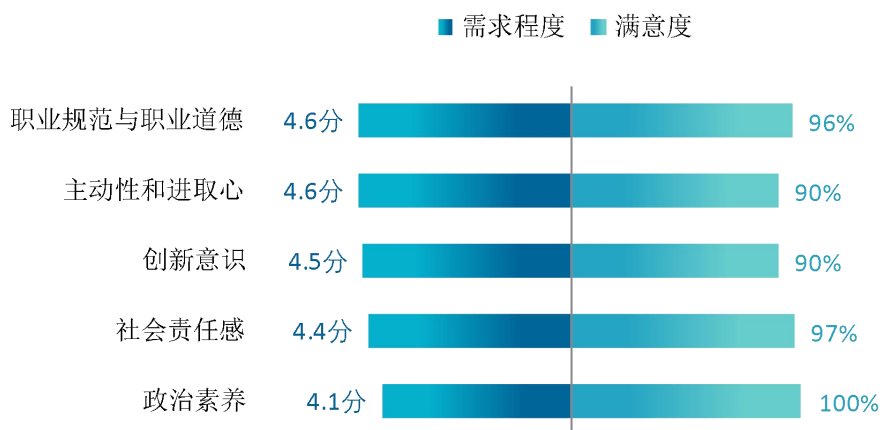


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分，满意度分别为 100%、86%。

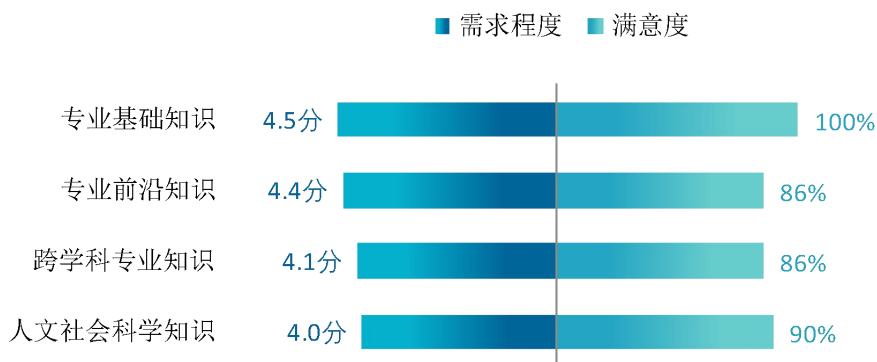


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100%。

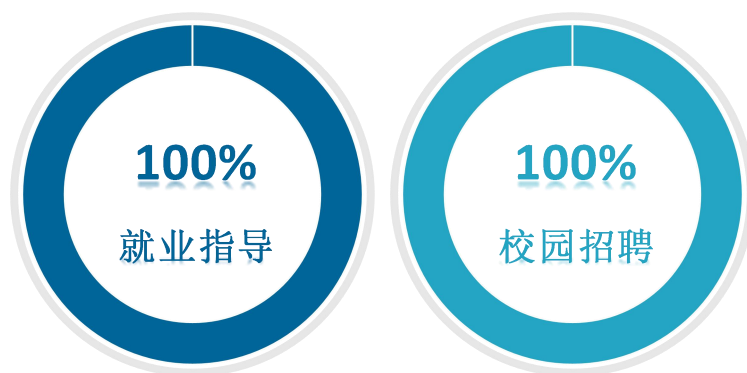


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，这些调研将服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 78%。

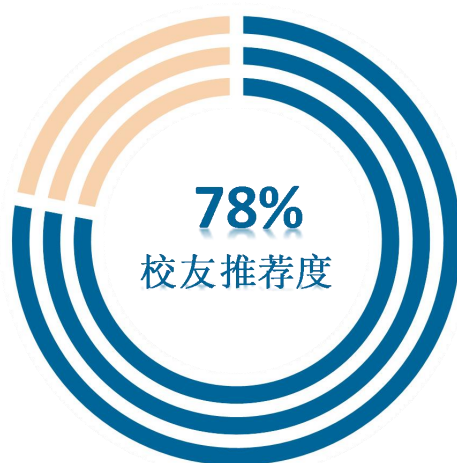


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

## 2. 校友满意度评价

我校 2023 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-2 毕业生对母校的满意度

### (二) 教育教学评价

#### 1. 教学满意度

##### 1) 总体教学满意度评价

九成以上毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届本科毕业生对母校的教学满意度为 92%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-3 毕业生对母校的教学满意度



## 2. 教师指导满意度评价

九成以上毕业生认可教师学习指导效果。我校 2023 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 92%、79%、79%。

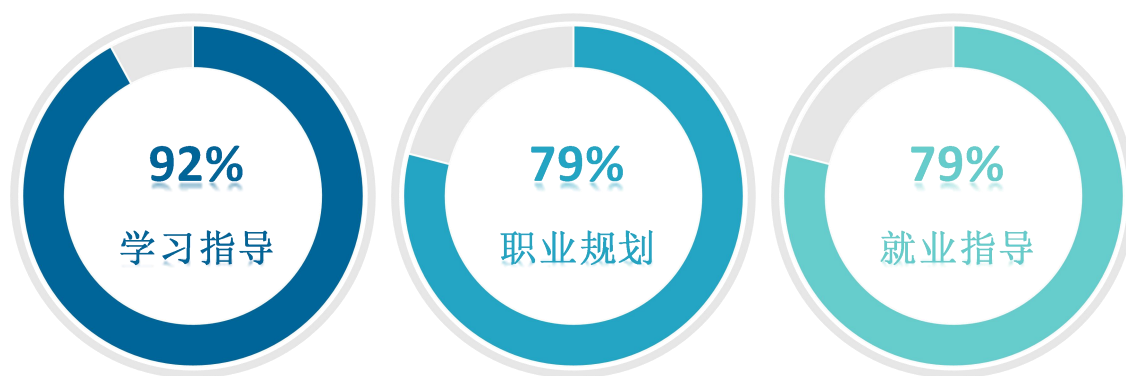


图 6-4 教师指导满意度

## 二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步优化学科结构，努力把学校建设成为电子信息特色鲜明的国内高水平大学。完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一）优化专业结构，建设特色鲜明的高水平大学

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。学校以工为主，电子信息学科优势突出、多学科相互渗透、协调发展，积极为国家 and 区域经济社会和产业发展服务。

下一步，学校将进一步优化专业结构，积极面向经济社会新发展、科技和产业新变革，学校推进“新工科”“新文科”建设，坚持需求导向，按照“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，通过开展工艺美术、数字媒体艺术新设本科专业评估，加强新设专业的内涵建设，努力把学校建设成为电子信息特色鲜明的国内高水平大学。

### （二）围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。学校将继续秉承“以学生为中心”“成果产出”“持续改进”的教育理念，坚持立德树人，遵循高等教育基本规律和人才成长规律，培养学生德智体美劳全面发展，构建以学生为中心的本科人才培养体系。在人才培养定位方面，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

### （三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也

将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

# 桂林电子科技大学

正德厚学 笃行致新